**Бриф на дизайн/редизайн сайта**

Название компании

Спасибо, что нашли время заполнить бриф. Помните, максимально заполненный бриф помогает вам получить сайт, соответствующий вашим ожиданиям.

\*И даже если, в итоге, наше сотрудничество по каким-то причинам не состоится,

заполненный бриф, вы сможете использовать его как техническое задание при обращении к другому специалисту.

Я не прошу вас описать дизайн. Я прошу вас рассказать мне о вашем бизнесе или услугах.

Бриф заполняйте в свободной форме. Можете использовать неофициальный стиль изложения, комфортный для вас ☺

Если возникнут вопросы или другие сложности с заполнением,   
дайте мне знать, созвонимся и заполним вместе.

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Какие услуги вас интересуют? (опишите своими словами тезисно)**  Пример: дизайн макета сайта + адапитвный дизайн, дизайн слайдов для главной страницы. Нужны тексты. |  |
|  |  |

Основная информация

|  |  |
| --- | --- |
| **2.Контактное лицо, должность**  (укажите ФИО одного человека, который будет принимать решения по проекту) |  |
|  |  |
| **3.** **Контактные данные человека, который будет принимать решения по проекту.**  (email, Телеграм, тел., ссылки на соц. сети).  \*Я предпочитаю общение с клиентами  по почте и Телеграм. |  |
|  |  |
| **4.Предпочитаемый способ оплаты**  (банковская карта, расчетный счет, Яндекс Деньги, PayPal, другое) |  |
|  |  |
| **5.Валюта, в которой будет производиться расчет**  (евро, доллары, гривны, рубли, др.)  \*Я рассчитаю стоимость в удобной для вас валюте. |  |

Расскажите о компании

|  |  |
| --- | --- |
| **6.Название компании**  (полное название и/или так как указать на сайте) |  |
|  |  |
| **7.Сфера деятельности**  (опишите, чем занимается ваша компания) |  |
|  |  |
| **8.Представление в интернете**  Укажите ссылку на сайт (если есть).  Адрес планируемого домена (если известен).  Дайте ссылки на соц. сети, если ведете профили от имени компании. |  |
|  |  |
|  |  |

О сайте

|  |  |
| --- | --- |
| **9.Для каких целей вам необходим сайт? Какую задачу(и) он должен выполнять?**  **Примеры**: заявить о себе, позиционировать бренд, привлечь новых клиентов, продавать товары/услуги, доносить информацию до партнеров, собрать людей на мероприятие. |  |
|  |  |
| **10.Тип сайта**  **Пример:** сайт-визитка, блог, интернет магазин, корпоративный сайт, сервис, промо, др. |  |
|  |  |
| **11.Опишите целевую аудиторию**  **Пример**: поставщики, партнеры, покупатели, мужчины/женщины, возраст, доход, интересы и т.д. |  |
|  |  |
| **12.Укажите ширину контентной области сайта и нужен ли вам адаптив.**  По умолчанию, я делаю дизайн сайта под самое популярное разрешение на данный момент.  Например, 1920px, с контентной частью от 1200px или выше (зависит от тематики проекта) |  |
|  |  |
| **13.Структура сайта\***  Перечислите разделы, которые должны быть на сайте.  Макеты каких страниц необходимо отрисовать? (можно не заполнять, если есть прототип)  Пример: главная, о нас, контакты и т.д. |  |
|  |  |

**\***Если у вас нет прототипа, то желательно иметь хотя бы примерное понимание структуры сайта. Ее можно набросать даже карандашом от руки, сфотографировать и прислать.

О дизайне

|  |  |
| --- | --- |
| **14.Какие блоки должны быть на главной странице? (можно не заполнять, если есть готовые тексты или прототип).**  **Пример:** слайдер, чем мы занимаемся, поиск, авторизация, преимущества, портфолио, новые статьи, новости, карта проезда, форма обратной связи и т.д. |  |
|  |  |
| **15.Характеристики, которыми, по вашему мнению должен обладать сайт?** Опишите в свободной форме, какие **эмоции** и **ощущения** он должен вызывать у посетителей?  **Пример:** теплый, светлый, яркий, спокойный, упор на функционал, минималистичный, много картинок, много текстов, упор на типографику, что-то другое. |  |
|  |  |
| **16.Требования к дизайну**  Цветом или любым другим способом отметьте вариант(ы) или добавьте свой. | * У нас есть четкое видение, каким должен быть дизайн нашего сайта. * У нас нет четкого видения дизайна, мы просто хотим, чтобы дизайн продолжал традиции корпоративного стиля нашей компании. * Мы полностью доверяем вашему вкусу, с портфолио ознакомлены. * Дизайн сайта может быть разработан по вашему усмотрению, но у нас существуют обязательные требования (опишите их) |
|  |  |
| **17.Особые предпочтения**  **по цветовой гамме**  Нет предпочтений, есть предпочтения, есть фирменные цвета (брендбук), теплые/холодные тона, конкретные оттенки и т.д.  Опишите в свободной форме. |  |
|  |  |
| **18.Ссылки на референсы**  Приведите примеры сайтов, стиль которых вам нравится, даже если они другой тематики. (укажите минимум 3 ссылки). Дайте комментарии - почему конкретно нравится тот или иной вариант.  Этот пункт для того, чтобы я могла примерно представить ваши ожидания. |  |
|  |  |
| **19.Ограничения по дизайну**  Есть ли какие-то ограничения и стоп-решения, которые точно нельзя применять?  Приведите примеры сайтов (ссылки), стиль которых, вас совершенно не устроит, объясните по каким причинам. Другими словами, чего бы вы НЕ хотели видеть в своем проекте. |  |
|  |  |

Дополнительная информация

|  |  |
| --- | --- |
| **20.Перечислите, какие материалы вы предоставите**  **для сайта?**  Прототип, тексты, фотографии, логотип, фирменный стиль, шрифты, брендбук, др. |  |
|  |  |
| **21.Ограничения по срокам (дедлайн)**  Есть/нет конкретные даты сдачи проекта, объясните причину |  |
|  |  |
| **22.Ограничения по бюджету**  Укажите выделенный бюджет, какие ограничения по сумме, если есть. От этого зависит, что мы сможем вам предложить. |  |
|  |  |
| **23.Дополнительная информация**  Любая дополнительная информация, которую вы хотите добавить/обсудить. Можете задать конкретные вопросы,  я отвечу по email. |  |
|  |  |
| **24.Дополнительные услуги**  Отметьте дополнительные услуги, которые вам необходимы.  У меня в команде есть специалисты из разных областей. Но дополнительные услуги обсуждаются индивидуально! | * Тексты, копирайтинг (укажите какие) * Регистрация домена * Хостинг * Вёрстка HTML/CSS/JS * Предпочтения по CMS (движок сайта) * Подключение SSL сертификата * Подключение капчи (защита от спама) * Установка счетчиков посещаемости * Базовая SEO оптимизация * Подключение XML карты сайта * Создание файла robots.txt * Фавикон (значок сайта в адресной строке) * Базовое наполнение сайта вашими материалами * Сборка сайта на Tilda |

И последнее ☺

|  |  |
| --- | --- |
| **25.Откуда вы обо мне узнали,  как нашли, кто порекомендовал?** |  |

Ваши вопросы

Если у вас есть конкретные вопросы, задайте их здесь же.

Спасибо, что заполнили бриф!

Отправляйте бриф и все дополнительные материалы на почту [web@yanakhodkina.com](mailto:web@yanakhodkina.com) или через форму заявки на сайте – [Перейти на сайт](http://yanakhodkina.com/kontakty/)

Я изучу предоставленную вами информацию, и отвечу вам в течение суток.

Если меня заинтересовало ваше предложение/ваш проект, то мы сможем перейти к согласованию этапов, сроков и оплаты.

[YANAKHODKINA.COM](http://yanakhodkina.com)